

**Белорусский государственный университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Белорусского государственного университета

А. В. Данильченко

(подпись)

09.04.15

(дата утверждения)

Регистрационный № УЧ. 96 /уч.



**УПРАВЛЕНИЕ РИСКОВЫМИ И КРИЗИСНЫМИ  
КОММУНИКАЦИЯМИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности:  
1-23 01 15 Социальные коммуникации**

2015 г.

**Учебная программа составлена на основе:**

образовательного стандарта «Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации» (утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 г., №87);

учебного плана по специальности «1-23 01 15 Социальные коммуникации» (утвержден 30.05.2012г. Ректором БГУ, академиком С.В.Абламейко, регистрационный № Е 23-168/уч.)

**СОСТАВИТЕЛИ:**

**Татьяна Владимировна Купчинова**, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Елена Анатольевна Достанко**, начальник Центра международных исследований Белорусского государственного университета, кандидат политических наук, доцент

**Олег Витальевич Кобяк**, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

**Павел Анатольевич Достанко**, доцент кафедры экономической теории и права учреждения образования «Белорусский аграрный технический университет, кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (протокол № 11 от 28.05.2015г.);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 6 от 29.06.2015 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Управление рисковыми и кризисными коммуникациями» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования.

Учебная программа дисциплины «Управление рисковыми и кризисными коммуникациями» разработана в соответствии с Образовательным стандартом и учебным планом по специальности 1-23 01 15 Социальные коммуникации.

**Цель дисциплины** – сформировать у студентов представление о специфике и организации процесса коммуникации в ситуациях риска и кризиса в различных сферах общественной жизни.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотреть социологический подход к пониманию феномена риска;
- определить основные направления риск-менеджмента;
- раскрыть сущность и практическую значимость ключевых понятий дисциплины;
- представить существующие типологии рисков и кризисов, основные этапы развития кризисных ситуаций, возможные стратегии их преодоления;
- определить основные проблемы восприятия риска и кризиса;
- охарактеризовать PR-технологии, используемые в процессе управления рисковыми и кризисными ситуациями;
- на основе анализа конкретных ситуаций познакомить студентов с вариантами разрешений кризисных ситуаций с применением PR-технологий;
- рассмотреть рисковые и кризисные коммуникативные практики современных СМИ;
- выработать навыки практического применения технологий рисковых и кризисных коммуникаций.

Учебная дисциплина «Управление рисковыми и кризисными коммуникациями» читается в седьмом семестре.

По завершению изучения дисциплины «Управление рисковыми и кризисными коммуникациями» студент должен:

**знать:**

- теоретические подходы к пониманию риска и кризиса;
- типологии рисков и кризисов и этапы развития кризисной и ситуации;
- принципы организации процесса коммуникации в ситуациях риска и кризиса;
- технологии PR, используемые в процессе разрешения кризисных ситуаций;
- методы управления персоналом в кризисной ситуации;
- коммуникативные практики современных СМИ в освещении проблем, связанных с риском и кризисом.

**уметь:**

- планировать процесс рискованной и кризисной коммуникации;
- определять ключевые целевые группы процесса коммуникации;
- разрабатывать необходимые элементы медиа-пакета, пресс-релизы;
- использовать различные методы исследований коммуникаций при изучении специфики освещения различных ситуаций, связанных с риском и кризисом.

**владеть:**

- методами диагностики рискованных и кризисных ситуаций;
- методами исследования рискованных и кризисных коммуникаций;
- технологиями PR при разрешении кризисных ситуаций.

На изучение учебной дисциплины «Управление рискованными и кризисными коммуникациями» учебным планом отводится 154 учебных часа, из них 64 – аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает 32 – лекционных часов, 22 - семинарских часов и 10 часов контролируемой самостоятельной работы.

Рекомендуемая форма отчетности – **экзамен.**

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Введение в дисциплину**

Рисковые и кризисные коммуникации как направление рискологии. Объект и предмет исследования. Роль рискованных и кризисных коммуникаций в процессе развития общества. Рисковые и кризисные коммуникации в системе антикризисного управления. Источники опасности для жизнедеятельности человека и организаций.

### **Раздел 1. Теоретические основы анализа риска для человека и организации**

### **Тема 2. Риск как предмет социологического и управленческого анализа**

Понятие риска. Основные теоретические подходы в понимании рисков. Ульрих Бек: от индустриального общества к обществу риска. Риск в концепции британского социолога Э. Гидденса. Понятие риска и рациональности Н. Лумана. Теория МакДонализации общества.

Объекты риска. Классификация рисков. Концепция риска в социально-управленческом анализе. Модель анализа риска.

### **Тема 3. Риск-менеджмент**

Принципы риск-менеджмента. Принятия решений в условиях риска. Классификация методов риск-менеджмента. Технология риск-менеджмента: учет факторов времени и неопределенности. Риск-менеджеры. Управление рисками. Антикризисное управление.

### **Тема 4. Социальные риски**

Человек в социуме. Понятие социального риска. Источники опасностей и опасные явления в социальной среде. Социальные проблемы как источники социального риска. Социальная напряженность в обществе.

Локальные войны и вооруженные конфликты. Экстремизм. Терроризм и массовые беспорядки. Безработица. Наркомания и алкоголизм. СПИД/ВИЧ. Интернет-зависимость.

## **Раздел 2. Рисковые коммуникации**

### **Тема 5. Рисковые коммуникации как область коммуникативного знания**

Понятие рискованной коммуникации. Признаки рискованной коммуникации. Цели рискованной коммуникации. Функции рискованных коммуникаций в обществе. Этапы развития рискованных коммуникаций. Роль коммуникации в снижении социальных рисков.

## **Тема 6. Конструкционистский подход к социальным проблемам, рискам и коммуникациям**

Социальное конструирование реальности. Конструирование социальных проблем. Стадии социальной проблемы. Риск как социальный конструкт. Стратегии конструирования (Д.Лазик). Проблема стигматизации.

## **Тема 7. Восприятие риска**

Трактовка восприятие риска. Восприятие риска в психологии и экономической науке. Подходы к изучению восприятия риска. Риск и теория рационального действия. Факторы, влияющие на принятие риска: личностные, культурные. Факторы, влияющие на эффективность рискованных коммуникаций.

## **Тема 8. Технологии работы с общественностью в условиях рискованных коммуникаций**

Технологии коммуникации с общественностью в условиях рисков. Вовлечение общественности в обсуждение проблем связанных с риском. Принципы конструктивных рискованных коммуникаций. Роль СМИ в восприятии риска. Медиарилейшнз в условиях риска. Рисковые коммуникации отдельных отраслей.

# **Раздел 3.Кризисные коммуникации**

## **Тема 9. Понятие и характеристика кризисных коммуникаций**

Теория кризисных коммуникаций. Понятие кризиса. Типология кризисов. Информационные и коммуникативные характеристики кризиса. Динамика развития кризиса в организации. Проблемы, затрудняющие разрешение кризиса. Мышление в кризисной ситуации. Способы принятия решений в кризисной ситуации. Основные ошибки менеджмента в кризисной ситуации.

## **Тема 10. Понятие и черты организационного кризиса**

Риски, порождающий организационный кризис. Последствия кризиса для организации. Система антикризисного управления. Система стейкхолдеров антикризисного управления. Антикризисная диагностика. Кризис персонала организации.

## **Тема 11.Восприятие кризиса в организации**

Поведенческие реакции персонала на кризисные явления. Факторы, определяющие поведение персонала в кризисной ситуации. Условия деятельности персонала в кризисных ситуациях. Деструктивные формы поведения персонала. Организация деятельности по антикризисному управлению персонала.

## **Тема 12. Планирование кризисных коммуникаций**

Технологии подготовки к кризису. Документы и планы компании при подготовке к кризису. Структура и содержание кризисного сообщения. Правила Тайленола. Кризисный медиапакет.

## **Тема 13. Кризисный PR**

Роль PR в управлении кризисной ситуацией. Целевые аудитории кризисной коммуникации. Программа предкризисных мероприятий. Стратегии кризисных коммуникаций. План кризисной коммуникации для внешней и внутренней аудитории. Пресс-релиз.

## **Тема 14. Кризисные коммуникации политических и бизнес-субъектов: анализ кейсов**

Методы исследования кризисных коммуникаций. Анализ текстов выступлений (заявлений) политических и бизнес-субъектов. Определение стратегий конструирования проблемы (по Д. Лазику).

### **Раздел 4. Рисковые и кризисные коммуникативные практики современных СМИ.**

## **Тема 15. Социальная ответственность СМИ в освещении проблем рисков и кризисов**

Понятие социальной ответственности СМИ. Журналистская этика. Роль СМИ в освещении кризисов различной природы. Права и обязанности СМИ в чрезвычайных ситуациях.

## **Тема 16. Рисковая и кризисная ситуация как новостное событие**

Анализ новостей. Методы анализа новостей. Понятие связного текста (Т.А. ван Дейк). Примеры статей о кризисах и рисках в белорусских и зарубежных СМИ. Авторитетность в новостном дискурсе.

## **Тема 17. Информационные войны и кризисные коммуникации**

Понятие информационной и информационно-психологической войны. Алгоритмическая теория ИПВ. Основные технологии манипулирования массовым сознанием в ИПВ. Технология информационной атаки на организацию. Защита от информационных атак. СМИ в информационно-психологических войнах.

## **Тема 18. Освещение СМИ социальных проблем общества (на примере ВИЧ/СПИД)**

Подготовка материалов по проблеме: источники информации, конфиденциальность. Темы для освещения проблемы ВИЧ/СПИД. Проблема

стигматизации в публикациях. Выражения, не рекомендуемые к использованию в текстах публикаций. Правовые основы освещения темы ВИЧ/СПИДа. Ограничения на публикуемую информацию.

### **Тема 19. Освещение СМИ проблемы терроризма**

Понятие терроризма. Влияние идеологии на освещение проблематики терроризма и военно-политических конфликтов. Роль СМИ в борьбе с терроризмом. Проблема создания единого медиапространства в рамках ОДКБ для борьбы с терроризмом. Коммуникативные практики в освещении проблемы терроризма.

### **Тема 20. Освещение СМИ военно-политических конфликтов**

Понятие военно-политического конфликта. Виды военно-политических конфликтов. СМИ в военно-политических конфликтах. Коммуникативные практики в освещении военно-политических конфликтов

### **Тема 21. Освещение СМИ стихийных бедствий, техногенных аварий и катастроф**

Стихийные бедствия: цунами, землетрясение, наводнение. Техногенные аварии и катастрофы. Причины техногенных аварий и катастроф. Роль СМИ в освещении событий, связанных со стихийными бедствиями и техногенными авариями и катастрофами.

### **Тема 22. Освещение СМИ проблемы экономического кризиса**

Экономический кризис. Типы экономического кризиса. Роль СМИ в освещении экономического кризиса. Коммуникативные практики СМИ в освещении проблематики экономического кризиса.



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельн	Иное	
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Введение в дисциплину</b> <b>Вопросы:</b> 1. Рисковые и кризисные коммуникации как направление рискологии. 2. Роль рисковых и кризисных коммуникации в процессе развития общества. 3. Источники опасности для жизнедеятельности человека и организаций.	2				устный опрос
2	<b>Риск как предмет социологического и управленческого анализа</b> <b>Вопросы:</b> 1. Понятие риска и теоретические подходы в понимании рисков. 2. Теория МакДональдизации общества. 3. Объекты риска. Классификация рисков. 4. Модель анализа риска.	2	2			эссе
3	<b>Риск-менеджмент</b> <b>Вопросы:</b> 1. Принципы и методы риск-менеджмента. 2. Принятия решений в условиях риска. 3. Антикризисное управление.	2				устный опрос
4	<b>Социальные риски</b> <b>Вопросы:</b> 1. Понятие социального риска. 2. Социальные проблемы как источники социального риска. 3. Локальные войны и вооруженные конфликты. Экстремизм. Терроризм и массовые беспорядки. Безработица. Наркомания и алкоголизм. СПИД/ВИЧ. Интернет-зависимость.	2	2			направленная дискуссия, презентации
5	<b>Рисковые коммуникации как область коммуникативного знания</b> <b>Вопросы:</b> 1. Понятие рисковой коммуникации.	2				устный опрос

	2. Функции рисковых коммуникаций в обществе. 3. Этапы развития рисковых коммуникаций. 4. Роль коммуникации в снижении социальных рисков.					
6	<b>Конструкционистский подход к социальным проблемам, рискам и коммуникациям</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Социальное конструирование реальности. Конструирование социальных проблем.</li> <li>2. Стадии социальной проблемы.</li> <li>3. Риск как социальный конструкт.</li> <li>4. Проблема стигматизации.</li> </ol>		2			коллоквиум
7	<b>Восприятие риска</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Восприятие риска в психологии и экономической науке. Подходы к изучению восприятия риска.</li> <li>2. Риск и теория рационального действия.</li> <li>3. Факторы, влияющие на принятие риска: личностные, культурные.</li> <li>4. Факторы, влияющие на эффективность рисковых коммуникаций.</li> </ol>	2				устный опрос
8	<b>Технологии работы с общественностью в условиях рисковых коммуникаций</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологии коммуникации с общественностью в условиях рисков.</li> <li>2. Принципы конструктивных рисковых коммуникаций.</li> <li>3. Роль СМИ в восприятии риска. Медиарелейшнз в условиях риска.</li> <li>4. Рисковые коммуникации отдельных отраслей.</li> </ol>	2	2			анализ кейсов в группах, презентации
9	<b>Понятие и характеристика кризисных коммуникаций</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теория кризисных коммуникаций.</li> <li>2. Понятие кризиса. Типология кризисов.</li> <li>3. Динамика развития кризиса в организации.</li> <li>4. Основные ошибки менеджмента в кризисной ситуации.</li> </ol>	2				
10	<b>Понятие и черты организационного кризиса</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Риски, порождающий организационный кризис. Последствия кризиса для организации.</li> <li>2. Система антикризисного управления.</li> <li>3. Антикризисная диагностика.</li> <li>4. Кризис персонала организации.</li> </ol>	2	2			групповая работа с кейсами
11	<b>Восприятие кризиса в организации</b> <b>Вопросы:</b>	2				

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поведенческие реакции персонала на кризисные явления.</li> <li>2. Факторы, определяющие поведение персонала в кризисной ситуации.</li> <li>3. Условия деятельности персонала в кризисных ситуациях.</li> <li>4. Организация деятельности по антикризисному управлению персонала.</li> </ol>					
12	<b>Планирование кризисных коммуникаций</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технологии подготовки к кризису.</li> <li>2. Документы и планы компании при подготовке к кризису.</li> <li>3. Структура и содержание кризисного сообщения.</li> <li>4. Правила Тайленола. Кризисный медиапакет.</li> </ol>	2	2			групповая работа с кейсами
13	<b>Кризисный PR</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль PR в управлении кризисной ситуацией.</li> <li>2. Целевые аудитории кризисной коммуникации.</li> <li>3. План кризисной коммуникации для внешней и внутренней аудитории. Пресс-релиз.</li> </ol>	2	2			групповая работа с кейсами
14	<b>Кризисные коммуникации политических и бизнес-субъектов: анализ кейсов</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы исследования кризисных коммуникаций.</li> <li>2. Анализ текстов выступлений (заявлений) политических и бизнес-субъектов. Определение стратегий конструирования проблемы (по Д. Лазику).</li> </ol>		4			презентация результатов учебных исследований
15	<b>Социальная ответственность СМИ в освещении проблем рисков и кризисов</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социальной ответственности СМИ. Журналистская этика.</li> <li>2. Роль СМИ в освещении кризисов различной природы.</li> <li>3. Права и обязанности СМИ в чрезвычайных ситуациях.</li> </ol>	2	2			круглый стол
16	<b>Рисковая и кризисная ситуация как новостное событие</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ новостей. Методы анализа новостей. Понятие связного текста (Т.А. ван Дейк).</li> <li>2. Примеры статей о кризисах и рисках в белорусских и зарубежных СМИ.</li> <li>3. Авторитетность в новостном дискурсе.</li> </ol>	2				презентация
17	<b>Информационные войны и кризисные коммуникации</b> <b>Вопросы:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие информационной и информационно-психологической войны.</li> <li>2. Алгоритмическая теория ИПВ. Основные технологии манипулирования массовым сознанием в ИПВ.</li> <li>3. Технология информационной атаки на организацию. Защита от</li> </ol>	2	2			письменная работа

	информационных атак. 4. СМИ в информационно-психологических войнах.					
18	<b>Освещение СМИ социальных проблем общества (на примере ВИЧ/СПИД)</b> <b>Вопросы:</b> 1. Подготовка материалов по проблеме: источники информации, конфиденциальность. 2. Темы для освещения проблемы ВИЧ/СПИД. 3. Проблема стигматизации в публикациях. Выражения, не рекомендуемые к использованию в текстах публикаций. 4. Правовые основы освещения темы ВИЧ/СПИДа. Ограничения на публикуемую информацию.	2		2		презентация результатов контент-анализа
19	<b>Освещение СМИ проблемы терроризма</b> <b>Вопросы:</b> 1. Понятие терроризма. Влияние идеологии на освещение проблематики терроризма. 2. Роль СМИ в борьбе с терроризмом. 3. Проблема создания единого медиапространства в рамках ОДКБ для борьбы с терроризмом. 4. Коммуникативные практики в освещении проблемы терроризма.			2		презентация результатов контент-анализа
20	<b>Освещение СМИ военно-политических конфликтов</b> <b>Вопросы:</b> 1. Понятие военно-политического конфликта. Виды военно-политических конфликтов. 2. СМИ в военно-политических конфликтах. 3. Коммуникативные практики в освещении военно-политических конфликтов			2		презентация результатов контент-анализа
21	<b>Освещение СМИ стихийных бедствий, техногенных аварий и катастроф</b> <b>Вопросы:</b> 1. Стихийные бедствия: цунами, землетрясение, наводнение. 2. Техногенные аварии и катастрофы. Причины техногенных аварий и катастроф. 3. Роль СМИ в освещении событий, связанных со стихийными бедствиями и техногенными авариями и катастрофами.			2		презентация результатов контент-анализа
22	<b>Освещение СМИ проблемы экономического кризиса</b> <b>Вопросы:</b> 1. Экономический кризис. Типы экономического кризиса. 2. Роль СМИ в освещении экономического кризиса. 3. Коммуникативные практики СМИ в освещении проблематики экономического кризиса.			2		презентация результатов контент-анализа

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### ОСНОВНАЯ

1. Вишняков, Я. Д., Радаев Н. Н. Общая теория рисков. 2-е изд., испр. - М.: 2008. - 368 с.
2. Вартанова, Е.Л. Теория СМИ: актуальные вопросы. – М.: МедиаМир, 2009.
3. Гаврилов, К.А. Социология восприятия риска: опыт реконструкции ключевых подходов. М.: ИС РАН, 2009. С. 38-48.
4. Иванов, А.А., Олейников С.Я., Бочаров С.А. Риск-менеджмент. Учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ; 2008.
5. Корнилова, Т.В. Психология риска и принятия решений: учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2008.
6. Новаковская, О.А., Солодова Н.Г., Зубарев С.Ф., Шараздаева И.А., Кидаева Э.Э.-Б., Хамаганов, К.Е. Управление человеческими ресурсами в неустойчивых деловых организациях: Учебное пособие. - Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2007. - 536 с.
7. Федотова, М.Г. Связи с общественностью как антикризисный менеджмент: учебное пособие. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009. - 64 с.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Акимов, В.А. Риски в природе, техносфере, обществе и экономике/ В. А. Акимов, В.В. Лесных, Н.Н. Радаев, МЧС России. – М.: Деловой экспресс, 2004.
2. Альгин, А. П. Риск и его роль в общественной жизни М., 1989.
3. Архипова Н.И., Кульба В.В. Управление в чрезвычайных ситуациях. -М.: Мысль, 1998-315 с.
4. Барсуков, В.С. Безопасность: технологии, средства, услуги.-М.:Кудиц-образ,2001.-489с.
5. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну/ Пер. с нем. В.Седельника и Н.Федоровой.-М.:Прогресс- Традиция,2002. — 384с.
6. Бек У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма - ответы на вызовы глобализации/Пер. с нем. А. Григорьева, В. Седельника.-М.:Прогресс-Традиция,2001.-3 02с.\
7. Блумер Г. Социальные проблемы как коллективное поведение // Контексты современности-II: Актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории: Хрестоматия / Сост. и общ. ред. С.А. Ерофеева. 2-е изд., доп. и перераб. Казань: Изд-во Каз. ун-та , 2001. С. 156
8. Ван Дейк Т.А. Язык. Познание. Коммуникация: Пер. с англ./ Сост. В. В. Петрова; Под ред. В. И. Герасимова; -М.:Прогресс, 1989.—312 с.
9. Галич В. Доверие общества к атомной энергетике начало восстанавливаться // Бюллетень центра общественной информации по атомной энергии. 2001. №6;

10. Галич В. Нельзя превращать день памяти в политическое шоу // Бюллетень центра общественной информации по атомной энергии. 2002. №7;
11. Дзялошинский И.М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. М., 2001;
12. Журналистика и СМИ против террора / Под. ред. Е. Л. Вартановой. – М.: МедиаМир, 2009.
13. Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность // Под ред. М.А. Вуса. СПб., 1999;
14. Как освещать вопросы ВИЧ/СПИДа в СМИ: Пособие для журналиста/ Под ред.: О. Д. Сатаева. – Б.: 2007. – 112 с.
15. Линге И., Арутюнян Р., Мелихова Е. Диалог с общественностью о безопасности атомной энергетики: уроки Чернобыля. // Бюллетень центра общественной информации по атомной энергии. 2003. №2;
16. Левченко Н. Обращение с ОЯТ — это не только высокие технологии, но и ... работа с общественностью // Бюллетень центра общественной информации по атомной энергии. 2002. № 12.
17. Луман Н. Что такое коммуникация? Электронный ресурс. Режим доступа // [http://www.soc.pu.ru/publications/pts/luman\\_3.shtml](http://www.soc.pu.ru/publications/pts/luman_3.shtml)
18. Луман Н. Понятие риска.// TESIS, 1994. Вып.5. С. 135-160.
19. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М., 2003;
20. Менеджмент риска. Термины и определения // Электронный ресурс. Режим доступа // <http://www.skonline.ru/doc/10135.html>
21. Мозговая А. В. Риск как объект эмпирической социологии: исследовательский опыт, проблемы и перспективы.
22. Новиков А. М. Проблемы свободы доступа к экологической информации: Россия и международный опыт // Свобода слова и свобода совести в электронную эру: Россия и международный опыт. СПб., 2003. С. 6-26.
23. Новиков А. М. Роль СМИ в усилении социального риска // Тонус №10. Социализация личности и проблемы развития общественных отношений: научный и учебно-методический альманах. Казань, 2004. С. 63-68.
24. Новиков А. М. Понятие рискованной коммуникации // Новое в теории и практике коммуникации. СПб., 2006.
25. Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. СПб., 2003
26. Ренн О. Три десятилетия исследования риска: достижения и новые горизонты // Вопросы анализа риска. 1999, т.1, №1. С.81-98.
27. Семенова А. В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения/ Под ред. В. А. Мансурова. – Институт социологии РАН, 2010
28. Снетков В.Н. СМИ и правовая реализация свободы слова в условиях гражданского общества. СПб., 2002.

29. Спектор М., Китсьюз Дж. Конструирование социальных проблем // Контексты современности-II: Актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории: Хрестоматия / Сост. и общ. ред. С.А. Ерофеева. 2-е изд., доп. и перераб. Казань: Изд-во Каз. ун-та, 2001. С. 161
30. Феофанов К. А. Российская социология риска: состояние и перспективы // Социологические исследования. 2007. №4. С. 3-12.
31. Фуллер Р., Майерс Р. Стадии социальной проблемы // Контексты современности-II: Актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории: Хрестоматия / Сост. и общ. ред. С.А. Ерофеева. 2-е изд., доп. и перераб. Казань: Изд-во Каз. ун-та, 2001. С. 139.
32. Човушян Э. О., Сидоров М. А. Управление риском и устойчивое развитие. Учеб.пособ. для эконом. Вузов. М., 1999.
33. Яницкий О.Н. Социология риска: ключевые идеи. //Мир России. 2003. Т. XII. № 1. С. 3-35. Электронный ресурс. Режим доступа // <http://www.ecsocman.edu.ru/mirros/msg/175085.html>
34. Covello V.T., Peters R.G. Risk communication the West Nile Virus Epidemic, and Bioterrorism. // Journal of Urban Health: Bulletin of the New York Academy of Medicine. 2001.Vol.78, № 2. P.382-399.Электронный ресурс. Режим доступа // <http://www.centerforriskcommunication.com/>.
35. Dyer S.C. Getting People into Crisis communication Plan. / S.C. Dyer. - Public Relations Quaterly, 1995.
36. Lupton D. Risk. London: Routledge, 1999.
37. Sandman P.M. Risk Communication // Encyclopedia of the Environment Boston, MA: Houghton Mifflin, 1994, pp. 620–623
38. Slovic P. Perception of risk. Science 236 (17 April ) 280-285.

### Примерный перечень семинарских и практических занятий

Наименование темы	Форма занятия	К-во часов
К теме 2. Риск как предмет социологического и управленческого анализа	эссе	2
К теме 4. Социальные риски	направленная дискуссия, презентации	2
К теме 6. Конструкционистский подход к социальным проблема, рискам и коммуникациям	коллоквиум	2
К теме 8. Технологии работы с общественностью в условиях рискованных коммуникаций	анализ кейсов в группах, презентации	2
К теме 10. Понятие и черты организационного кризиса	групповая работа с кейсами	2
К теме 12. Планирование кризисных коммуникаций	групповая работа с кейсами	2
К теме 13. Кризисный PR	групповая работа с кейсами	2
К теме 14. Кризисные коммуникации политических и бизнес-субъектов: анализ кейсов	презентация результатов учебных исследований	4
К теме 15. Социальная ответственность СМИ в освещении проблем рисков и кризисов	круглый стол	2
К теме 17. Информационные войны и кризисные коммуникации	письменная работа	2
К теме 18. Освещение СМИ социальных проблем общества (на примере ВИЧ/СПИД)	презентация результатов контент-анализа	2
К теме 19. Освещение СМИ проблемы терроризма	презентация результатов контент-анализа	2
К теме 20. Освещение СМИ проблемы военно-политических конфликтов	презентация результатов контент-анализа	2
К теме 21. Освещение СМИ стихийных бедствий, техногенных аварий и катастроф	презентация результатов контент-анализа	2
К теме 22. Освещение СМИ проблемы экономического кризиса	презентация результатов контент-анализа	2



## Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Рисковые и кризисные коммуникации как направление рискологии.
2. Источники опасности для жизнедеятельности человека и организаций.
3. Понятие риска. Основные теоретические подходы в понимании рисков.
4. Теория «макдональдизации» Дж.Ритцера.
5. Объекты риска. Классификация рисков.
6. Концепция риска в социально-управленческом анализе. Модель анализа риска.
7. Принципы и методы риск-менеджмента.
8. Принятия решений в условиях риска.
9. Антикризисное управление.
10. Факторы риска производственного предприятия. Способы снижения и методы управления риском.
11. Социальные проблемы как источники социального риска.
12. Источники социальной напряженности в обществе.
13. Рисковая коммуникация: понятие, цели, функции.
14. Этапы развития рискованных коммуникаций.
15. Роль коммуникации в снижении социальных рисков.
16. Теория социального конструирования реальности.
17. Конструирование социальных проблем. Риск как социальный конструкт.
18. Восприятие риска.
19. Технологии коммуникации с общественностью в условиях риска.
20. Кризис: понятие, типология. Кризисные коммуникации.
21. Понятие информационной и информационно-психологической войны
22. Динамика развития кризиса в организации.
23. Способы принятия решений в кризисной ситуации.
24. Последствия кризиса для организации.
25. Система антикризисного управления.
26. Антикризисная диагностика.
27. Кризис персонала организации.
28. PR в управлении кризисной ситуацией.
29. Стратегии кризисных коммуникаций.
30. План кризисной коммуникации для внешней и внутренней аудитории.
31. Поведенческие реакции персонала на кризисные явления.
32. Условия деятельности персонала в кризисных ситуациях.
33. Деструктивные формы поведения персонала.
34. Понятие социальной ответственности СМИ.
35. Журналистская этика.
36. Роль СМИ в освещении кризисов различной природы
37. Рисковая и кризисная ситуация как новостное событие.
38. Роль СМИ в борьбе с терроризмом.
39. Репрезентация проблемы ВИЧ/СПИД в СМИ.

40. Репрезентация проблемы терроризма и военно-политических конфликтов в СМИ.
41. Репрезентация проблемы стихийных бедствий, техногенных аварий и катастроф в СМИ.
42. Репрезентация проблемы экономического кризиса в СМИ.

*Требования к студенту при прохождении текущей и итоговой аттестации определяются следующими нормативно-правовыми актами:*

Правила проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования (Утверждено Постановлением Министерства образования Республики Беларусь 29.05.2012 № 53);

Критерии оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования по десятибалльной шкале (согласно Письму МО РБ от 28.05.2013 г. № 09-10/53 ПО);

Положением о самостоятельной работе студентов (курсантов, слушателей) (приложение к Приказу Министерства образования Республики Беларусь от 27.05.2013 №405 «О разработке учебно-программной документации образовательных программ высшего образования»).

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов организуется в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым учреждением высшего образования.

Цель самостоятельной работы студентов – повышение конкурентоспособности выпускников учреждений высшего образования посредством формирования у них компетенций самообразования.

Наиболее эффективными **формами и методами организации самостоятельной работы** студентов являются: выполнение промежуточных тестов; решение конкретных ситуаций с последующей презентацией результатов, разработка индивидуальных и коллективных проектов, написание эссе. В целях стимулирования учебно-исследовательской активности обучающихся рекомендуется использовать электронные учебно-методические комплексы, компьютерные и мультимедийные средства.

## ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для диагностики компетенций студентов по дисциплине в рамках промежуточного и итогового контроля рекомендуется использовать эссе, коллоквиум, метод case study, групповую работу, презентации.

Рекомендуемая форма отчетности – экзамен, который может быть проведен в устной, письменной форме.

### ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и
Социология	Социология	Предложений нет	

\* При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине

### ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры социальной коммуникации (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

к. с. н., доцент \_\_\_\_\_ О.В. Терещенко  
(подпись)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета философии и социальных наук

д. с. н., профессор \_\_\_\_\_ А.В. Рубанов  
(подпись)